



本科教学质量报告

(2022-2023 学年)



目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
（一）人才培养目标	3
（二）学科专业设置情况	3
（三）在校生规模	4
（四）本科生生源质量	5
二、师资与教学条件	8
（一）师资队伍	8
（二）本科主讲教师情况	11
（三）教学经费投入情况	12
（四）教学设施应用情况	13
三、教学建设与改革	16
（一）专业建设	16
（二）课程建设	17
（三）教材建设	17
（四）实践教学	17
（五）创新创业教育	20
（六）教学改革	20
四、专业培养能力	23
（一）人才培养目标定位与特色	23
（二）专业课程体系建设	24
（三）立德树人落实机制	27
（四）专任教师数量和结构	24
（五）实践教学	24
五、质量保障体系	29
（一）校领导情况	29
（二）教学管理与服务	29
（三）学生管理与服务	29
（四）质量监控	29
六、学生学习效果	32
（一）学生学习满意度情况	32
（二）毕业情况	32
（三）就业情况	33
（四）转专业与辅修情况	35
七、特色发展	36
（一）“四位一体”品德培养体系彰显成效	36
（二）“产教融合生态圈”持续推进	36
八、存在问题及改进计划	40
附件：本科教学质量报告支撑数据	43

学校概况

烟台科技学院（原济南大学泉城学院）成立于 2005 年，地处海上丝绸之路起点——人间仙境蓬莱，是经国家教育部和山东省人民政府批准成立的全日制普通本科高校，具有颁发国家承认的统招本、专科学历资格及学士学位授予权。2021 年通过教育部转设评估，成为独立建制的普通高校。现有省级一流专业建设点 2 个。

建校以来，学校始终秉承“以卓越和创新教育引领学生走向成功”的教育理念，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、从严治校”，着力构建“11253”工作体系：即以党的建设为引领，以立德树人为根本，打造“两大特色”（思想政治育人特色、产教融合育人特色），实施“五大工程”（思政工作质量提升工程、专业建设质量提升工程、教师教学能力提升工程、学生综合能力提升工程、学校文化品牌提升工程），实现“三大发展”（务实发展、创新发展、特色发展），努力把学校建设成为有实力、有活力、有魅力、特色鲜明的应用型本科高校。

学校占地面积 1970 余亩，建筑面积 65 万余平方米，图书馆纸质和电子图书 158.78 万册，教学仪器设备总价值 0.82 亿元。

学校现设有海洋工程学院、数据智能学院、财经学院、管理学院、文化传媒学院、艺术设计学院、人文学院、国际葡萄酒商学院、博雅国际学院、马克思主义学院、体育学院共 11 个二级学院和基础教学部以及智慧海洋产业学院、凤凰数字产业学院、葡萄酒产业学院三大产业学院，形成以工学、管理学、艺术学为主，多学科协调发展的学科专业建设格局。现有全日制在校生近 2.1 万人。围绕新兴产业和现代服务业发展，重点打造以数字经济建设为依托的海洋+人工智能类专业集群、以学校传统优势为依托的乡村振兴+新闻传媒类专业集群、以葡萄酒产区优势为依托的葡萄酒+文化旅游类专业集群。为社会培养面向生产、管理和服务一线，培养做人有品格、做事有本领、适应经济社会发展的高素质应用型人才，服务地方经济社会发展。

学校现有专兼职教师 1015 人，其中专任教师 972 人，具有副高级及以上专业技术职务的 298 人，具有硕士博士学位的 734 人，全国优秀教师 2 人，全国技术能手 3 人，国家级品酒师 2 人，市级中青年突出贡献专家和技术能手 2 人，双师型教师 387 人。

获批并建设省级科研平台 3 个，市级研究基地 4 个，校级研究中心 5 个：“山东镇域发展研究中心”、“戚继光历史文化研究中心”“葡萄酒文化旅游研究中心”和“高等教育研究所”、“登州文会馆”。近三年，先后承担市厅级及以上纵向科研项目 360 余项，各类横向科研项目 40 余项，出版专著、教材 1 部，省部级采用咨询报告 1 篇，发表学术论文 450 余篇。

学校与澳大利亚、英国、美国、韩国等多国家和地区的多所高校建立友好合作关系，为教师、学生提供多种形式的国际交流，支持鼓励学生留学深造。同时，打造国际化教学平台，遴选部分专业开展国际化试点专业建设，对多个专业进行国际化课程试点教学。

学校先后获得“山东省应用型本科高校”建设高校、全省首批“中华优秀传统文化传承示范校”、山东省首批“卓越工程师培养计划试点院校”、“山东省绿色学校”“山东省节水型高校”“山东最佳品牌影响力高校”等省市级荣誉奖项 50 余项，并被认定为“烟台市文明单位”“烟台市工匠孵化基地”“烟台市社会科学普及教育基地”，是享誉省内外的“山东文化产业人才培训基地”“山东省葡萄酒文化旅游人才培训基地”“国家职业资格鉴定考试考点院校”“国际葡萄酒&烈酒（中国）大奖赛官方合作单位”。

学校以应用型人才培养为目标，建立烟台市创客空间，积极鼓励学生参加各类竞赛，近两年，共获得“互联网+”和“创青春”大学生创业大赛、大广赛等各类国家级竞赛奖项 42 项，省级竞赛奖项 171 项。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校认真贯彻执行习近平总书记关于教育的重要论述和党的教育方针，以立德树人为根本任务，以服务经济社会发展为宗旨，秉承“质量立校、人才强校、特色兴校、从严治校”的发展理念，坚定走“务实发展、创新发展、特色发展”之路，培养基础理论较扎实、知识面较宽、实践能力强，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感、创新精神和创新能力的高素质应用型人才，把学校办成特色鲜明、国内知名的应用型地方本科高校。

1. **办学类型定位：**应用型地方普通本科高校。

2. **办学层次定位：**普通本科教育为主，兼顾高等职业教育，适时开展国际教育。

3. **学科专业定位：**以工学、管理学、艺术学为主，多学科协调发展。

4. **人才培养目标定位：**面向生产、管理和服务一线，培养做人有品格、做事有本领、适应经济社会发展的高素质应用型人才。

5. **服务面向定位：**立足烟台、面向山东、辐射全国，服务地方经济社会发展。

6. **办学目标定位：**有实力、有活力、有魅力、特色鲜明的应用型本科高校。

7. **学校发展目标：**“十四五”期间，学校全日制在校生规模稳定在 25000 人左右；专业总数控制在 60 个左右，其中本科专业 40 个左右，专科专业 20 个左右；办学定位准确，教育质量提高，应用学科优势显现，服务地方经济和产业振兴作用突出，办学特色鲜明，至 2025 年，通过教育部本科教学水平合格评估，学校整体实力明显增强。

（二）学科专业设置情况

学校根据经济社会、人才需求和学校办学定位，合理设置专业，及时调整和优化专业结构，形成了布局合理、特色鲜明的学科专业布局。2023 年招生本科专业 32 个，覆盖工学、文学、经济学、管理学、艺术学等五大学科门类，形成以工学、管理学、艺术学为主，多学科协调发展的学科专业建设格局。

学校围绕新兴产业和现代服务业发展，重点打造以数字经济建设为依托的海洋+人工智能类专业集群、以学校传统优势为依托的乡村振兴+新闻传媒类专业集群、以葡萄酒产区优势为依托的葡萄酒+文化旅游类专业集群，实现三大专业群与三大产业的全面对接。

学校现有本科专业 32 个，其中工学专业 10 个占 31.25%、文学专业 5 个占 15.63%、经济专业 3 个占 9.38%、管理专业 5 个占 15.63%、艺术专业 9 个占 28.13%。

本科专业设置情况见图 1 所示。

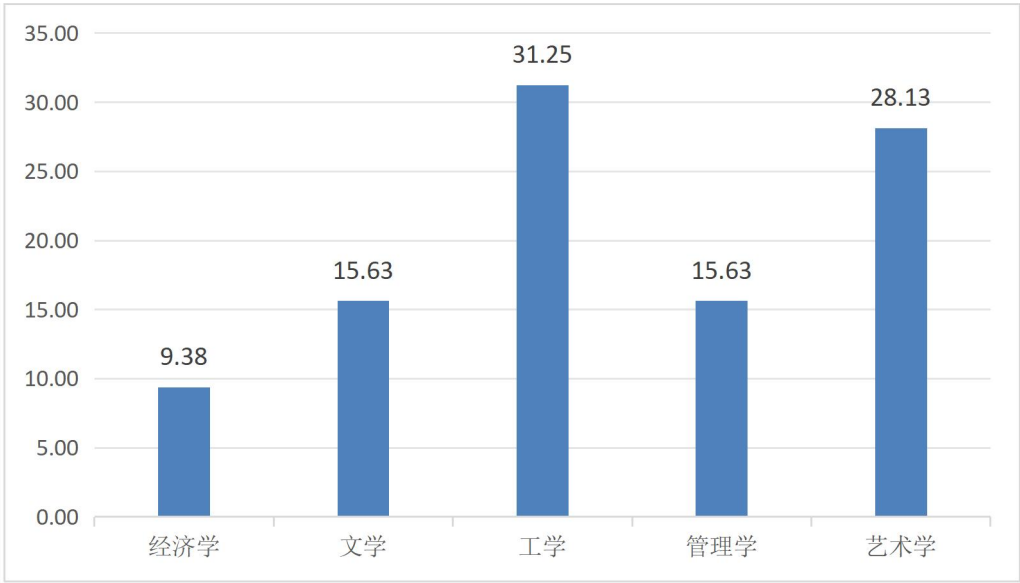


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 12717 人（含一年级 4884 人，二年级 4628 人，三年级 1607 人，四年级 1592 人，其他 6 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 20780 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 65.90%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		13693
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		7087
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0

普通预科生数	0
进修生数	0
成人脱产学生数	0
夜大（业余）学生数	0
函授学生数	47
网络学生数	0
自考学生数	0
中职在校生数（人）	0

（四）本科生生源质量

2023 年，学校不断调整生源结构，根据普通本科教育为主、兼顾高等职业继续教育与国际化合作教育的办学层次定位，本专科学生之比不断得到改善，目前本科生占全日制学生总数的 65.9%。学校计划招生 5154 人，实际录取考生 5503 人，实际报到 5310 人。实际录取率为 106.77%，实际报到率为 96.49%。特殊类型招生 770 人，招收本省学生 4758 人。

随着学校内涵建设的加强和办学水平的提高，学校的影响力进一步扩大，考生报考踊跃，2023 年面向全国 19 个省（市）招生，其中理科招生省份 9 个，文科招生省份 9 个。在录取平均分数控制上，全部省（市）文科、理科、不分文理科均超出当地省（市）录取分数线，文科超当地录取分数线最高的为陕西省，超出 30.6 分，理科超当地录取分数线最高的为吉林省，超出 11.71 分，不分文理超当地录取分数线最高的为山东省春季招生，超出 34.67 分，整体上生源质量稳中有升。

生源情况详见下表 2 所示。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 （人）	批次最低控 制线（分）	当年录取平均 分数（分）	平均分与控 制线差值
安徽省	第二批次 招生 A	文科	3	440.0	447.33	7.33
安徽省	第二批次 招生 A	理科	34	441.0	444.26	3.26
福建省	本科批招 生	历史	26	446.0	452.08	6.08
福建省	本科批招 生	物理	4	458.0	463.5	5.5
甘肃省	第二批次 招生 A	文科	4	420.0	430.75	10.75

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
甘肃省	第二批次 招生 A	理科	16	356.0	361.0	5.0
贵州省	第二批次 招生 A	文科	9	481.0	482.44	1.44
贵州省	第二批次 招生 A	理科	21	384.0	387.9	3.9
海南省	本科批招 生	不分文理	40	519.0	525.38	6.38
河北省	本科批招 生	历史	53	431.0	458.8	27.8
河北省	本科批招 生	物理	5	464.0	466.6	2.6
河南省	第二批次 招生 A	理科	55	444.0	449.31	5.31
河南省	第二批次 招生 A	文科	15	472.0	477.6	5.6
黑龙江省	第二批次 招生 A	理科	23	337.0	341.7	4.7
黑龙江省	第二批次 招生 A	文科	2	342.0	343.0	1.0
湖北省	本科批招 生	物理	2	459.0	460.0	1.0
湖北省	本科批招 生	历史	13	426.0	442.69	16.69
吉林省	第二批次 招生 A	理科	28	317.0	328.71	11.71
吉林省	第二批次 招生 A	文科	2	413.0	414.0	1.0
江苏省	本科批招 生	物理	4	480.0	482.25	2.25
江苏省	本科批招 生	历史	16	477.0	478.56	1.56
辽宁省	本科批招 生	历史	26	413.0	446.81	33.81
辽宁省	本科批招 生	物理	4	431.0	432.0	1.0
青海省	第二批次 招生 A	文科	2	384.0	386.5	2.5
青海省	第二批次 招生 A	理科	18	309.0	312.94	3.94
山东省	春季招生	不分文理	490	570.0	604.67	34.67

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
山东省	本科批招 生	不分文理	790	464.0	475.57	11.57
山西省	第二批次 招生 A	理科	61	367.0	373.74	6.74
山西省	第二批次 招生 A	文科	12	370.0	379.58	9.58
陕西省	第二批次 招生 A	理科	50	386.0	393.34	7.34
陕西省	第二批次 招生 A	文科	5	409.0	439.6	30.6
天津市	第二批次 招生 B	不分文理	45	473.0	482.11	9.11
浙江省	本科批招 生	不分文理	28	512.0	524.14	12.14
重庆市	本科批招 生	物理	4	441.0	445.75	4.75
重庆市	本科批招 生	历史	20	389.0	411.35	22.35

二、师资与教学条件

学校一直秉承着将“人才”作为办学的第一资源，积极实施“人才强校”战略，高度重视师资队伍建设和教师发展工作，紧紧围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学目标，坚持引进、培养、外聘为一体，坚持能力培养与学历学位提高并重、师德建设与业务提高并重。学校全面实施“教师教学能力提升工程”，积极提升师资队伍师德建设和教学素养，强化“双师型”教师队伍建设，努力打造一支“师德高尚、结构合理、业务精湛”的高水平师资队伍。

（一）师资队伍

2022-2023 学年，学校着力打造“教师教学能力提升工程”，依托教师发展中心围绕学校高质量发展，统筹学校年度培训项目及安排，制定完善校院两级，由各教学单位依据实际情况分别制定本单位的培训计划，覆盖教学能力、科研能力、竞赛创新能力及师德师风专题培训，线上线下、校内校外结合积极组织学校教师参加各类提升培训，并将培训结果作为教师岗位聘用、晋级晋职、评优评先的重要依据。对新入职教师实行岗前及双师双能培训，对全体教师分级、分类、分项开展专题培训。学校大力引进高学历、高层次人才，教师队伍规模不断壮大，教师整体水平不断提升。学校现有专任教师 972 人、外聘教师 86 人，折合教师总数为 1015.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.09:1。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	972	86	1015.0	20.48
上学年	848	103	899.5	20.04

学校现有享受国务院政府特殊津贴 1 人，全国优秀教师 2 人，省级高层次人才 4 人。专任教师中，“双师型”教师 387 人，占专任教师的比例为 39.81%；具有高级职称的专任教师 298 人，占专任教师的比例为 30.66%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 734 人，占专任教师的比例为 75.51%。教师数量和整体素质满足了学校定位和人才培养需要。

学校持续推进双师型教师管理办法，选派专业教师到企业挂职锻炼，每年不少于 2 个月，提升实践教学能力；修订继续教育管理办法，鼓励教职工攻读博士学位，提高学历层次；学校修订薪酬分配制度，加大岗位绩效激励力度和教科研成果的奖励力度，提升教师工作积极性。学校师资队伍职称、学位和年龄结构显著改善，专任教师的专业水平与教育教学能力显著提升，为学校教育质量和办学水平提高提供了有力保证。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		972	/	86	/
职称	正高级	74	7.61	18	20.93
	其中教授	47	4.84	17	19.77
	副高级	224	23.05	18	20.93
	其中副教授	176	18.11	18	20.93
	中级	256	26.34	34	39.53
	其中讲师	209	21.50	25	29.07
	初级	416	42.80	16	18.60
	其中助教	414	42.59	7	8.14
	未评级	2	0.21	0	0.00
最高学位	博士	47	4.84	18	20.93
	硕士	687	70.68	42	48.84
	学士	208	21.40	23	26.74
	无学位	30	3.09	3	3.49
年龄	35 岁及以下	624	64.20	15	17.44
	36-45 岁	183	18.83	36	41.86
	46-55 岁	80	8.23	9	10.47
	56 岁及以上	85	8.74	26	30.23

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

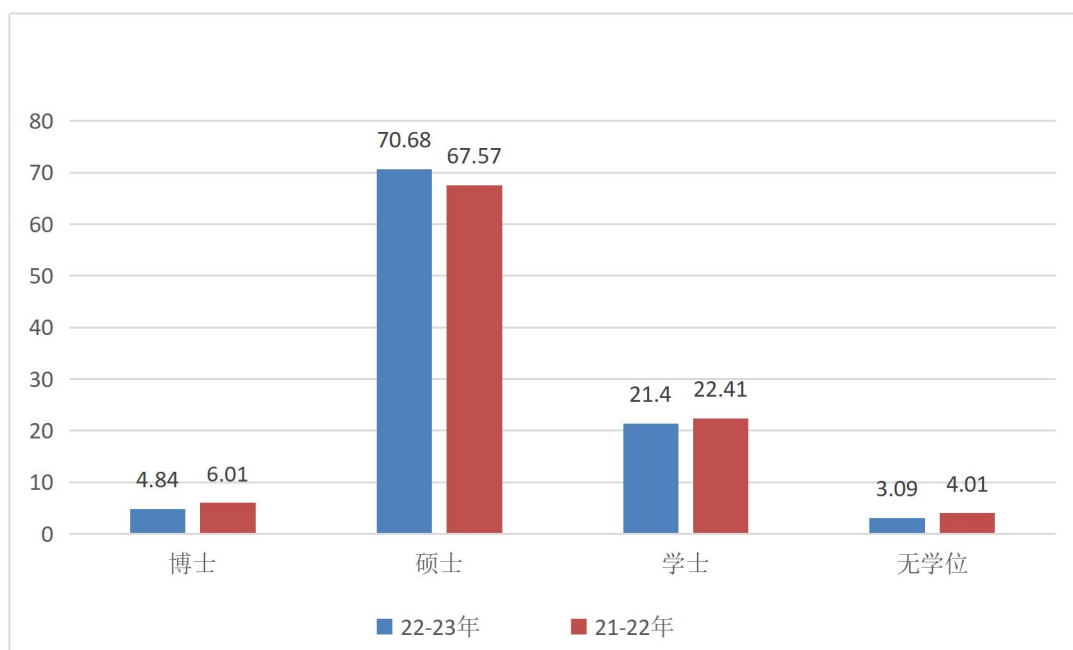


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

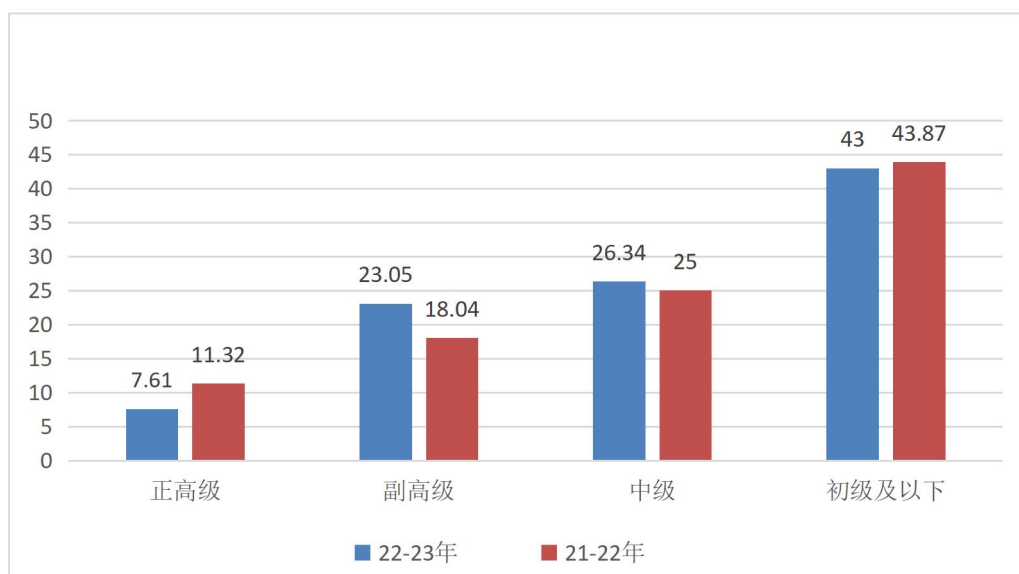


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

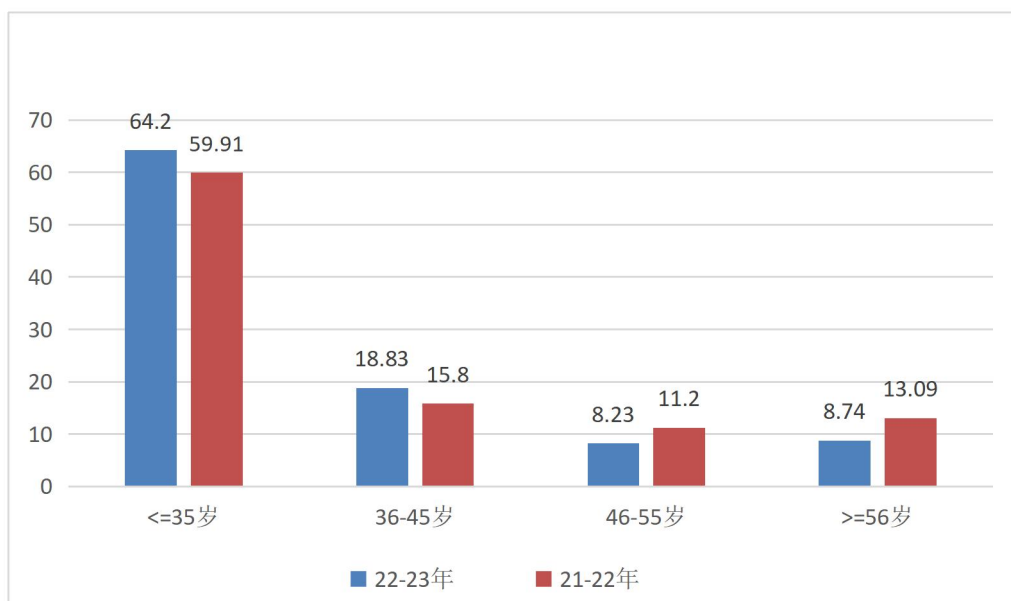


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

学校认真贯彻教育部印发的《关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高[2012]4号)的通知,落实教授、副教授承担本科生教学任务的要求。

在本科课程主讲教师的结构上,以教授为主导,副教授、讲师为主体,确保本科课程教学质量和本科生能力培养。

本学年高级职称教师承担的课程门数为474,占总课程门数的51.08%;课程门次数为1229,占开课总门次的38.29%,相较2021-2022学年均有一定的提高。

正高级职称教师承担的课程门数为153,占总课程门数的16.49%;课程门次数为284,占开课总门次的8.85%。其中教授职称教师承担的课程门数为121,占总课程门数的13.04%;课程门次数为236,占开课总门次的7.35%。

副高级职称教师承担的课程门数为385,占总课程门数的41.49%;课程门次数为970,占开课总门次的30.22%。其中副教授职称教师承担的课程门数为356,占总课程门数的38.36%;课程门次数为906,占开课总门次的28.22%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有76人,以我校具有教授职称教师81人计,主讲本科课程的教授比例为93.83%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授40人,占授课教授总人数比例的47.62%。高级职称教师承担的本科专业核心课程168门,占所开设本科专业核心课程的比例为60.43%。

各职称类别教师承担课程门数占比、近两学年教授为本科生上课情况见图5、图6所示。

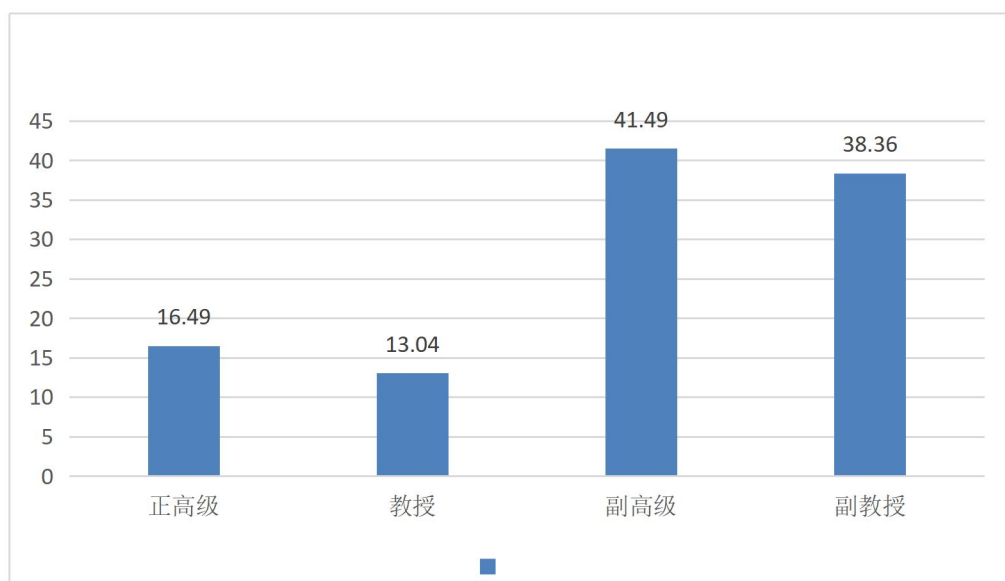


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

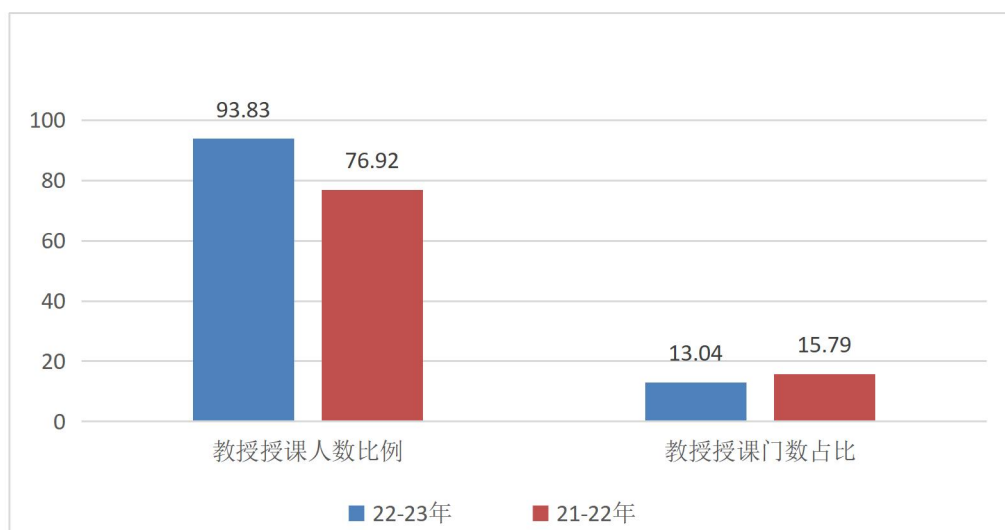


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

教学经费是维持教学活动顺利展开的基础和前提,对有效的教学经费进行合理使用和管理,有助于教学质量的提高。为适应应用型人才培养的需要,强化实践教学在应用型人才培养中的突出地位,学校高度重视本科教学,优先安排教学经费预算,设立实践教学专项经费,按照年度实践教学经费管理原则分配使用,加大实践教学的投入力度。

2022 年教学日常运行支出为 3082.45 万元,本科实验经费支出为 149.86 万元,本科实习经费支出为 166.53 万元。生均教学日常运行支出为 1483.04 元,生均本科实验经费为 109.44 元,生均实习经费为 121.62 元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

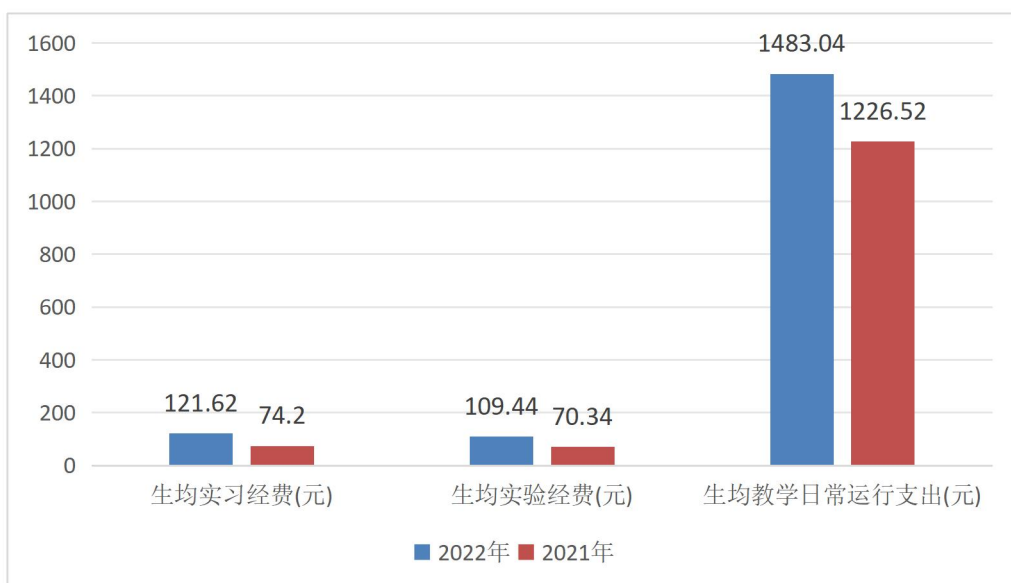


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校按照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》有关规定，学校逐年增加教学设施经费投入，不断加强教学基本建设，改善办学条件，优化管理服务，提高服务能力和水平，积极营造良好的育人环境和氛围，服务人才培养，有效实现教学基础设施充足的优越条件，进而满足人才培养的基本要求，教学条件总体达标。

根据 2023 年统计，学校总占地面积 142.03 万 m^2 ，产权占地面积为 76.95 万 m^2 ，学校总建筑面积为 40.81 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 197416.75 m^2 ，其中教室面积 80162.77 m^2 （含智慧教室面积 327.77 m^2 ），实验室及实习场所面积 48400.98 m^2 。拥有体育馆面积 15730.26 m^2 。拥有运动场面积 25460.0 m^2 。

按全日制在校生 20780 人算，生均学校占地面积为 68.35（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均建筑面积为 19.64（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均教学行政用房面积为 9.50（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均实验、实习场所面积 2.33（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均体育馆面积 0.76（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均运动场面积 1.23（ $\text{m}^2/\text{生}$ ）。

学校各类教学用房详见表 5 所示。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1420288.80	68.35
建筑面积	408051.84	19.64
教学行政用房面积	197416.75	9.50
实验、实习场所面积	48400.98	2.33
体育馆面积	15730.26	0.76
运动场面积	25460.0	1.23

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校不断优化资产配置，教学科研仪器设备总量不断增加，办学条件显著改善，基本满足学校教学、实验等需求。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.82 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.39 万元。当年新增教学科研仪器设备值 916.27 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 12.58%。

本科教学实验仪器设备 4727.0 台（套），合计总值 0.397 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 41 台（套），总值 835.59 万元，按本科在校生 13693 人计算，本科生均实验仪器设备值 2902.23 元。

学校教学科研仪器设备情况详见表 6 所示。

表 6 教学科研仪器设备情况一览表

项目		金额（万元）
固定资产总值		86640.32
其中：教学、科研仪器设备资产	总值	8199.21
	其中：当年新增	916.27

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 41780.89m²，阅览室座位数 1105 个。图书馆拥有纸质图书 104.42 万册，当年新增 130000.0 册，生均纸质图书 50.24 册；拥有电子期刊 18.85 万册，学位论文 500.47 万册，音视频 736.8 小时。2022 年图书流通量达到 1.03 万本册，电子资源访问量 916.89 万次，当年电子资源下载量 14.28 万篇次。

图书与信息资源情况见表 7 所示。

表 7 图书与信息资源情况

项目	学校情况
纸质图书总量（万册）	104.42
生均纸质图书（册）	50.24
当年新增纸质图书（册）	130000
当年图书流通量（万本册）	1.03
电子期刊（万册）	18.85
学位论文（万册）	500.47
音视频（小时）	736.8

三、教学建设与改革

学校以提高人才培养质量为目标，积极推进学科专业建设，优化专业结构布局，规划设置新兴专业，盘活提升传统专业，强化专业内涵建设，增强专业特色优势，健全专业建设工作机制，提升专业核心竞争力，从而更好适应服务地方经济发展，不断丰富课程资源，优化实践育人体系，积极培养社会需求的合格人才，不断深化教学改革，推动教育教学质量不断提升。

（一）专业建设

根据学校实际发展和地方社会经济需要，学校对《“十四五”学科专业建设规划》进行了中期调整，在大力发展传统优势学科专业的基础上，主动围绕地方新兴产业和现代服务业，努力构建与地方现代产业发展相适应的特色专业体系，持之以恒打造以数字经济建设为依托的人工智能与大数据专业集群、以学校传统优势为依托的文化传媒专业集群和以葡萄酒产区优势为依托的葡萄酒文化旅游专业集群。在三大专业集群建设基础上，本年度学校新开设了智能制造工程、计算机科学与技术、会计学、商务英语、会展经济与管理 5 个本科专业和工业机器人技术、市场营销 2 个高职专业，复招了金融工程、酒店管理、产品设计 3 个本科专业，进一步优化了学校专业布局。学校将继续加强地方行业的需求调研和专业动态管理工作，建立健全专业预警和退出机制，注重海洋工程、健康服务与保健、化工制造等相关专业的设置和发展，及时停招和淘汰招生困难和就业率低的专业。组织邀请学科和行业专家进行专业建设规划论证，不断提升学校专业与地方产业融合程度，逐步形成多学科交叉渗透、相互融合、协调发展的学科专业体系。截至目前，我校软件工程、财务管理两个专业入选省级一流专业建设点。

2023 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 8 所示。

表 8 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	81.25	18.75	22.92	工学	80.08	19.69	32.89
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	80.77	19.23	30.40	管理学	75.44	24.43	28.72
历史学	-	-	-	艺术学	75.53	22.73	45.53

（二）课程建设

学校根据人才培养目标和培养规格要求,按照学科和专业特征完善学科基础课程平台,从总体上设计学生应当掌握的知识点以及应当形成的能力和素质结构,优化调整培养方案和专业核心能力课程体系,构建宽基础、多方向、重发展、适应性强的课程体系,即新开课程、达标课程、校级优质课程、校级精品建设课程。推进课程改革,设立校级优质课程建设项目、校级混合式教学课程建设项目,给予经费资助。启动在线开放课程建设,以山东省课程联盟平台为基础建设一批有特色质量高的在线开放课程。学校出台《一流课程建设实施方案》《“一师一优”课建设实施方案》,深入推进一流本科课程建设,打造具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。截至目前,我校 MOOC 课程 55 门, SPOC 课程 178 门。

通过一流课程建设,引领广大教师按照“以学生为中心”“强化能力培养”的要求,以现代教学理念为引领,以教学内容优化为核心,以教学模式创新为手段,以研究式教学团队发展为基础,以现代信息技术为支撑,全面提升课程教学质量,打造线下“金课”、线上线下混合式“金课”和社会实践“金课”。

学校不断创新优化课程建设模式,始终坚持通识教育与专业教育相结合、传统课程与网络课程相结合,通过引入平台、线上线下授课,极大丰富了课程教学资源。本学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 873 门、3103 门次。

近两学年班额统计情况详见表 9。

表 9 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	2.56	19.64	4.38
	上学年	3.03	19.05	10.71
31-60 人	本学年	65.67	66.96	77.28
	上学年	53.61	52.38	51.19
61-90 人	本学年	12.37	9.82	14.99
	上学年	10.76	21.43	13.25
90 人以上	本学年	19.40	3.57	3.35
	上学年	32.61	7.14	24.84

（三）教材建设

学校始终把教材建设作为教育教学质量建设的先导,健全教材管理机制,确保教材始终坚持正确的政治方向和价值导向。一是确定教材选用原则。学校全面

梳理了各教学单位教材使用情况及建设意向，出台了《关于教材建设与管理的暂行规定》，明确教材的选用原则，遵循选优选新原则，对于质量不达标、老旧的教材进行排查并弃用，坚持优先选用“马工程”、国家、省部级获奖教材，逐步建立具有学校特色的教材体系。二是激发教师重视教材、研究教材的热情，鼓励学养深厚的教师编写高水平教材，重点支持具有专业优势特色的校本教材编写项目，支持教师编写解决教学急需、体现最新研究成果的教材。

（四）实践教学

学校以应用型人才培养为目标，高度重视实践教学工作，把深化实践教学改革，培养学生实践与创新能力，作为我校教育教学改革工作的重点；强化对实践教学工作的领导，完善政策、统筹安排、加大投入，增加实践教学比重，切实提高实践教学质量。例如，对集中实践、毕业论文（设计）、课内实验、毕业实习均做了整体系统的优化设计，校企合作共建，不断提高学生的实践能力。

1. 实验教学

学校修订完善了《实验教学管理规定》等一系列规章管理制度，形成了科学合理的实验教学运行机制，建立了基于过程管理的实验教学评价与监控体系，保障实验教学效果。本学年本科生开设实验的专业课程共计 230 门，其中独立设置的专业实验课程 44 门。学校有实验技术人员 7 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 14.29%，具有硕士及以上学位 5 人，所占比例为 71.43%。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校下发了《毕业设计（论文）工作管理规定》《毕业设计（论文）作假行为处理办法实施细则》等毕业设计（论文）材料，在选题、开题、过程指导、评阅、答辩、评分、成果归档等方面提出了明确要求。

优化了毕业设计（论文）复制比检测的管理，进一步规范论文复制比检查的前期、后期工作；本学年共提供了 2787 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 351 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 43.87%，学校还聘请了 40 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.13 人。相较上一学年，参与毕业设计（论文）指导的教师人数大幅上升，保障了学生毕业论文质量。

3. 实习与教学实践基地

学校加大力度推进学生实习有效对接产业工作，对合作企业及基地管理严格要求。合作企业经教务处及学校各单位共同审核，精选山东省内外优质企业。积极与校外优质企业合作打造适应岗位需求，培养学生应用能力的产业学院。学校现有校内外实习、实训基地 175 个，本学年共接纳学生 28749 人次，学生实习对接产业程度上有了跨越式提高。

各专业实践教学学分及实践场地情况见表 10 所示。

表 10 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	15.0	20.0	6.0	22.58	3	4	1060
020302	金融工程	15.0	21.0	6.0	21.82	0	2	660
020401	国际经济 与贸易	15.0	24.0	6.0	24.38	2	6	810
050101	汉语言文 学	15.0	23.0	6.0	24.52	0	7	718
050201	英语	15.0	26.0	6.0	24.7	0	8	701
050262	商务英语	15.0	35.0	6.0	30.12	0	3	648
050301	新闻学	15.0	43.0	6.0	36.48	9	6	880
050303	广告学	15.0	43.0	6.0	36.25	6	6	865
080202	机械设计 制造及其 自动化	15.0	39.5	6.0	31.5	9	23	1185
080213T	智能制造 工程	15.0	44.0	6.0	34.1	0	23	1146
080601	电气工程 及其自动 化	15.0	37.5	6.0	30.7	18	22	1278
080717T	人工智能	15.0	40.0	6.0	31.98	2	3	667
080803T	机器人工 程	15.0	42.5	6.0	33.63	8	25	1444
080901	计算机科 学与技术	15.0	40.0	6.0	31.98	0	11	802
080902	软件工程	15.0	44.0	6.0	33.52	4	5	1063
080903	网络工程	15.0	44.0	6.0	34.1	2	4	1066
080905	物联网工 程	15.0	46.5	6.0	35.55	5	2	658
080910T	数据科学 与大数据 技术	15.0	40.0	6.0	31.79	4	4	733
120202	市场营销	15.0	32.0	6.0	29.19	0	12	1089
120203K	会计学	15.0	28.0	6.0	27.56	0	2	675
120204	财务管理	15.0	25.0	6.0	25.16	5	5	810
120801	电子商务	15.0	32.0	6.0	29.19	0	10	864
120902	酒店管理	15.0	36.0	6.0	32.48	0	6	1638
130206	舞蹈编导	17.0	64.0	6.0	49.39	0	8	955

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130308	录音艺术	15.0	63.0	6.0	50.0	1	7	935
130311T	影视摄影与制作	14.0	59.0	0.0	46.35	3	3	680
130401	美术学	15.0	55.0	6.0	43.21	2	2	660
130404	摄影	15.0	50.0	6.0	40.37	9	3	700
130502	视觉传达设计	15.0	57.0	6.0	45.28	1	22	1119
130503	环境设计	15.0	58.0	6.0	45.91	1	5	771
130504	产品设计	15.0	62.0	6.0	48.12	0	2	644
130508	数字媒体艺术	15.0	51.0	6.0	41.25	9	6	835
全校校均	/	15.03	41.41	5.81	34.43	7.44	4	278

（五）创新创业教育

1. 制度保障创新创业教育

学校成立创新创业学院，2023 年设立创新创业奖学金 13 万元。制定了《烟台科技学院关于进一步加强学科竞赛工作的实施意见》《创新创业教育改革实施方案》和《学生科技创新活动实施细则（修订）》等多项创新创业教育的相关制度文件，并于 2021 年下发《关于成立创新创业教研室的通知》，以制度建设切实保障创新创业教育工作的日常管理制度化、规范化。

2. 氛围激发创新创业活力

通过举办专题报告会、项目宣讲会、名师讲座等多种形式的活动，营造浓厚的校园创新创业氛围，利用国家政策积极开展我校大学生创业培训项目（SYB），通过增设创新创业学分制度及创新创业指导教师奖励办法，积极引导我校师生参与到创新创业的教育与活动中来。成立了“星际传媒文化有限公司”“光影空间工作室”“山东新创设计有限公司”“虚拟货源运营”“春屿鲜花”等大学生创业企业。

3. 成果凸显创新创业精神

学校成立由校长任组长，分管学生、教学、科研工作的副校长任副组长，团委、教务处、科研处、学工处等部门负责人为成员的大学生创新创业工作领导小组，设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，成立科创创新班 2 个。

完善创新创业教育体系，成立大学生科技创新与职业技能竞赛领导小组，积

极鼓励、引导、组织大学生参与各种竞赛。参与的重要比赛项目有“互联网+”创新大赛、“挑战杯”、“学创杯”年全国大学生创业综合模拟大赛、大广赛、山东省大学生科技节暨山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛等。获得《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录竞赛国赛奖项 50 余项、省级奖项 300 余项。拥有创新创业教育专职教师 5 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 31 人。

（六）教学改革

1. 推进教学管理制度改革

学校制定了《普通全日制本科生辅修专业教育管理办法》《学分制改革实施方案》等一系列规章管理制度，完善学分制，推动健全学分制收费管理制度，大力推进辅修专业教育，扩大学生学习自主权、选择权。修订《2021 版本专科人才培养方案》，通过“2 平台+N 模块+1 创新创业教育体系”，鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分。

2. 推进课堂教学方式改革

学校大力推进课堂教学方式改革，学校制订《烟台科技学院课堂教学改革实施方案》《小班化教学方案》《线上教学实施方案》《线上课堂教学质量评价标准》等制度文件，积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂，通过深入推进学校教学方式改革，努力实现以教为主向以学为中心的转变，提高学生学习效果。

学校积极鼓励教师参与教学方法改革，在教学改革研究项目立项中，将教学方法与考核方式改革列为重点立项范围，加大经费支持力度，本学年教师主持或参与省部级教学改革研究项目 36 项。

学校以课程建设为载体，充分利用信息化建设条件，探索互联网技术支持下的线上线下混合式教学模式改革，进而推动课程教学方法和考核方式改革。学校不断开展混合式教学模式改革，推进教师教学角色转变，培养教师基于网络平台的教學能力提升和方法改革，提高学生基于互联网的自主学习能力。

3. 推进考核方式改革

学校要求教师采取形式多样的考核方式，如“1+X+Y”考试模式改革，改变原来重理论轻实践、重结果轻过程的单一考核方式，注重课程考核方式的科学多样，根据课程特点和课程内容，采取综合作业与试卷考试相结合、口试与笔试相结合、理论考试与实践考核相结合、课程考试与竞赛成绩相结合等多种考核方式，做到全面考核，综合评价。

4. 推进教学内容改革

根据行业、产业发展需求，及时更新教学内容，将学科前沿知识、行业发展方向、最新科研成果等引入课堂，合理增加课程难度，拓展课程深度。挖掘课程

双创和德育元素，在传授专业教学中融入双创和德育教育，促进专业教育与创新创业教育、德育教育的有机融合。增加设计型、综合型和创新型实验项目，加强创业实践、创新实践和社会实践，提高学生综合素质。

2022 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况见表 11 所示。

表 11 2022 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	0	26	26
其他项目	0	10	10

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校坚持“抓基础，重实践，强能力”的人才培养理念，以社会需求为导向，以人的全面发展为根本，以实施创业创新教育为主线，以区域经济社会发展的需要为根据，在全面总结办学经验、科学分析自身条件和优势资源的基础上，确立了面向基层，面向生产、管理和服务第一线，培养具有社会责任感、创新精神和创新能力的高素质应用型人才的培养目标。学校从人才培养方案的制定、教学条件的保障和教学资源建设等方面入手，不断加强学生专业能力的培养，切实提高学生专业能力，以契合社会对人才的需求。

1. 积极构建人才培养模式

学校按照“优化结构、提高质量、突出应用、培育特色”的建设思路，积极探索人才培养模式的创新。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断探索应用型本科人才培养体系，积极构建和完善“两平台+N模块+1体系”的人才培养模式。其中，两平台是指公共基础平台和学科专业基础教育平台；N模块是指各专业根据行业能力需求，构建与培养目标相适应的2~3个专业能力模块；1体系是指创新教育体系，构建“科技创新能力”、“职业核心能力”、“就业创业能力”和“社会实践能力”等创新教育模块，着重培养学生创新精神、创新意识和创新能力，将学生创新意识与能力的培养贯彻于人才培养的全过程。

2. 科学修订人才培养方案

根据时代发展需要和学校发展定位，确定培养高素质应用型人才的人才培养总目标，在充分体现学校办学目标与特色的基础上，通过梳理优势专业、特色专业、新兴专业、支撑专业等专业体系，依据各行业对人才培养的需求，结合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、专业认证标准、行业标准和专业综合评价等专业建设标准进一步丰富完善了《2021 版本本科专业人才培养方案》。根据培养目标，分析各专业本科生对知识技能的掌握程度，明确专业建设任务，培养具有创新能力的应用型专业人才。在课程教学目标建设中，充分了解学生的知识水平和学习特点，从职业岗位需求出发倒推课程体系构建，结合学科特点和可利用条件，确定适合于学生的个性化课程教学目标。

3. 严格执行培养计划

以学校、二级学院、教研室为主体，依托不同行业的人才需求，严格按照人才培养方案要求，分模块、分段式、分对象、分年级，实施多渠道培养、探究式培养、特色性培养，构建应用型人才培养方式。充分发挥学科专业竞赛在人才培养中的促进作用，以赛促教、以赛促学、以赛促改、赛教改融合，培养应用型人

才。学校健全了人才培养方案调整审批制度，做到了开课有计划、变更有申请、调整有论证、过程有监控。

4. 资源共建持续推进

通过校校合作、校企合作、国际协同育人模式建立校企协同育人模式应用型人才培养单薄性的问题，学校与蓬莱巨涛海洋工程重工有限公司、道恩集团有限公司、蓬莱大金海洋重工有限公司、烟台市华昕生物医药科技有限公司、万华化学（蓬莱）有限公司、科大讯飞（苏州）科技有限公司、新道科技有限公司、威凤国际教育科技（北京）有限公司等共同建立200余个校外实践教学基地，满足学生实习实训教学需要。

注重学校与本地企业开展产学研合作。充分利用企业资源，健全产学研联动育人机制，设立智慧海洋产业学院、凤凰数字产业学院、葡萄酒产业学院三大产业学院，促进学生理论学习与实践学习相结合，为联合培养应用型、创新型人才争取更多的资金和技术等资源支持。

（二）专业课程体系建设

学校深入贯彻关于本科生培养与教育教学质量提升“十四五”发展规划和《关于全面提高本科人才培养质量的实施意见》精神，坚持学生中心、成果导向和持续改进的理念，深入推进课程教学改革。结合专业认证要求，合理设置理论与实践课程、专业与通识课程、必修与选修课程，构建符合高素质专门人才培养要求的课程体系。各类课程学分比例符合专业认证标准的具体要求，课程体系较为完善，课程设置较为丰富。专业课程体系对毕业要求以及培养目标的支撑关系清晰明确，课程目标清晰合理，目标要求的指标点均有课程和相应的教学环节支撑，并以课程矩阵的形式呈现。

学校致力于构建宽基础、多方向、重发展、适应性强的课程体系，采取“试点+立项”的形式，重点建设基础课程和专业核心课程，着力推进在线开放课程、虚拟仿真实验课程等建设。建立科学规范的课程库，全面推进公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业选修课、公共选修课建设，并积极开发双语课程为专业人才培养提供了立体化课程体系。学校各专业平均开设课程 29 门，其中公共课 6.56 门，专业课 22.44 门；各专业平均总学时 3067.81，其中理论教学与实验教学学时分别为 1627.69、788.25；。

各专业学时、学分具体情况参见表 12。

表 12 各专业学分设置情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130508	数字媒 体艺术	2998.00	82.92	17.08	46.96	31.02	160.00	80.00	20.00
130504	产品设 计	2998.00	79.72	20.28	41.09	36.89	160.00	76.25	23.75
130503	环境设 计	2982.00	81.22	18.78	43.46	34.41	159.00	77.99	22.01
130502	视觉传 达设计	2982.00	80.68	19.32	43.46	34.41	159.00	77.36	22.64
130404	摄影	3026.00	84.14	15.86	47.59	30.60	161.00	81.37	18.63
130401	美术学	3042.00	81.59	18.41	45.23	33.07	162.00	78.40	21.60
130311T	影视摄 影与制 作	2874.00	71.05	28.95	48.57	40.71	157.50	51.75	32.38
130308	录音艺 术	2934.00	80.91	19.09	39.26	38.24	156.00	77.56	22.44
130206	舞蹈编 导	3038.00	81.57	18.43	40.55	34.83	164.00	78.66	21.34
120902	酒店管 理	2962.00	79.47	20.53	54.02	23.70	157.00	75.80	24.20
120801	电子商 务	3032.00	79.95	20.05	56.99	21.24	161.00	76.40	23.60
120204	财务管 理	2988.00	80.19	19.81	61.18	16.73	159.00	76.73	23.27
120203K	会计学	2946.00	78.82	21.18	58.38	19.21	156.00	75.00	25.00
120202	市场营 销	3010.00	77.67	22.33	57.01	21.06	161.00	73.29	26.09
080910T	数据科 学与大 数据技 术	3206.00	84.03	15.97	55.90	23.52	173.00	81.50	18.50
080905	物联网 工程	3230.00	85.14	14.86	52.26	27.31	173.00	82.66	17.34
080903	网络工	3206.00	82.53	17.47	53.90	25.51	173.00	79.77	20.23

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	程								
080902	软件工程	3196.00	82.48	17.52	53.57	25.78	176.00	77.84	19.89
080901	计算机科学与技术	3190.00	82.95	17.05	55.67	23.64	172.00	80.23	19.77
080803T	机器人工程	3216.00	84.08	15.92	53.54	25.93	171.00	81.29	18.71
080717T	人工智能	3190.00	84.45	15.55	55.67	23.64	172.00	81.98	18.02
080601	电气工程及其自动化	3204.00	81.52	18.48	56.18	23.22	171.00	78.36	21.64
080213T	智能制造工程	3266.00	81.38	18.62	52.73	26.94	173.00	78.03	21.97
080202	机械设计制造及其自动化	3266.00	82.36	17.64	54.56	25.23	173.00	79.19	20.81
050303	广告学	3004.00	82.42	17.58	51.66	26.36	160.00	79.38	20.63
050301	新闻学	3000.00	82.40	17.60	50.67	27.33	159.00	79.25	20.75
050262	商务英语	3130.00	87.22	12.78	56.23	22.68	166.00	84.94	15.06
050201	英语	3130.00	83.13	16.87	60.83	18.08	166.00	80.12	19.88
050101	汉语言文学	2936.00	83.11	16.89	61.04	16.49	155.00	80.00	20.00
020401	国际经济与贸易	3004.00	84.02	15.98	61.19	16.84	160.00	81.25	18.75
020302	金融工程	3072.00	83.85	16.15	64.06	14.45	165.00	81.21	18.79
020101	经济学	2912.00	84.07	15.93	62.98	14.35	155.00	81.29	18.71
全校校均	/	3067.81	81.96	18.04	53.06	25.69	163.92	78.34	21.08

（三）立德树人落实机制

一是打造“四位一体”思想政治教育体系，融入立德树人全过程。

学校始终将立德树人贯穿与人才培养的全过程，坚持育人为本、德育为先的人才培养正确方向，强化全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系，把立德树人贯穿到人才培养的各个环节，渗透到课堂教学、社会实践、校园文化、管理服务的各个方面。打造“四位一体”思想政治教育体系，即以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以弘扬戚继光爱国主义精神为特色，以思政课程与课程思政为阵地，以贯穿人才培养全过程的“四爱”（爱国、爱校、爱家、爱自己）教育为路径，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。进一步深化爱国主义教育并融入人才培养的全过程，构筑思想政治工作质量提升的“四梁八柱”，形成全员全过程全方位育人格局。

二是坚持以课程思政与思政课程为抓手，夯实立德树人思想根基。

坚持思想政治教育与专业教育相统一、显性教育与隐性教育相统一的原则，充分发挥各门课程的思想教育功能，切实把思想政治工作贯穿课程教学全过程。聚集一批优秀思政课教师队伍，通过学术讲座、课题申报、课程建设等多种形式深化马克思主义中国化理论研究，加快科研成果产出。聚焦主攻方向和关键问题，着力开展科研攻关，打造学校贯彻立德树人根本任务的品牌和亮点。

1. 重点优化课程思政内容供给。在课程思政建设上，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治、道德修养等，重点优化内容供给，定期编印《课程思政教学反思汇编》，持续提升教师课程思政能力水平。目前课程思政已覆盖 100 余门专业课，构建起以爱国主义教育为核心，结合国内外时事政治、地方历史文化、学校办学定位、学生发展实际的“一核四结合”课程思政体系。校内课程思政说课比赛等活动渐成品牌，建成 60 余门校级课程思政示范课、学科育人示范课，20 余个项目（课题）被确定为山东省高校课程思政教学改革研究项目、山东省思想政治教育研究课题，10 余名优秀教师在山东省课程思政教学比赛中获奖。课程思政的引领、示范与辐射作用逐年增强。

2. 深化思政课教学改革。充分发挥思政课主渠道主阵地作用，推进思政课程与课程思政同频共振、同向同行，形成“大思政”视域下育人格局。紧紧以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入推进“三进”工作，充分利用“课堂、线上资源、红色基地”三个阵地，形成“模块化专题式理论教学+交互式在线教学+沉浸式实践教学+多元评价体系”“四位一体”的思政课程育人机制，达到立德树人、铸魂育人的目标。学校还与全国爱国主义教育示范基地中国甲午战争博物院和海阳市地雷战党性教育中心等场所共建思政课实践教学基地，推进深度融合、协同育人。

三是重视并健全师德师风建设长效机制，落实立德树人根本宗旨。

1. 学校高度重视师德师风建设。成立师德专题教育领导小组，建立工作机制，制定工作方案，明确责任分工，动员部署师德专题学习与教育，重点突出明师德要求、强“四史”教育、学师德楷模、遵师德规范、守师德底线。

2. 进一步完善师德师风建设长效机制。2023 年，学校出台《烟台科技学院 2023 年树师德正师风专项整治活动方案》，开展“树师德 正师风”专项整治活动，改进和完善师德师风评价机制，将师德师风作为教师素质评价的首要标准，对失德失范行为实行“一票否决”；加强新教师入职培训和教师岗位业务培训，强化思想政治教育、廉洁教育和意识形态教育；开展师德师风专题讲座，促使广大教师自觉遵守《高等学校教师职业道德规范》。

3. 制定《烟台科技学院师德师风考核管理办法》。对师德建设的原则、内容、违规处理等作了具体要求，完善了师德建设体系，落实师德建设工作职责，建立师德失范行为举报受理与调查处理机制，形成齐抓共管的局面，2023 年组织全校教师开展“培根铸魂立德树人”师德宣讲系列活动。

4. 积极开展发掘师德先进典型总结工作。总结师德建设工作情况，撰写并申报师德建设优秀工作案例；评选表彰优秀教师、优秀辅导员、优秀思想政治教育工作者、优秀外聘教师、师德标兵；组织开展贯彻习近平总书记指示精神，深入学习黄大年同志先进事迹活动，鼓励参加全省教师“我的读书生活”征文活动、当代教师风采微视频征集活动等评选活动。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是海洋工程学院，生师比为 18.50；生师比最低的学院是管理学院（葡萄酒文化旅游研究中心），生师比为 11.73；生师比最高的专业是汉语言文学，生师比为 25.93；生师比最低的专业是智能制造工程，生师比为 2.20。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 163.92，其中实践教学环节平均学分 56.44，占比 34.43%，实践教学环节学分最高的是舞蹈编导专业 81.0，最低的是经济专业 35.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

在学校工作中，明确教学工作是“一把手工程”。校长、书记和各学院院长分别是学校、学院教学质量的第一责任人。实行校领导联系学院制度，全面把握人才培养状况。学期初，校领导带领相关职能部门深入二级学院走访慰问，了解各二级学院新学期各项工作准备进展情况。每年学校领导干部为新生讲授“思政开学第一课”。坚持领导干部听课制度，对校领导、各二级学院、部分职能部门的主要负责人明确了听课任务。学校将教学工作纳入重要议事日程，董事会、校长办公室、党委会把教学工作列入主要议题，适时就保证教学经费投入、改善教学条件、提高教学质量等议题进行专门研究。每周召开教学工作例会，定期召开二级学院院长例会，每学期召开教学工作检查和教学研讨会。我校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 2 名，所占比例为 22.22%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 7 人，硕士及以上学位 3 人，所占比例为 42.86%。院级教学管理人员 11 人，其中高级职称 6 人，所占比例为 54.55%；硕士及以上学位 5 人，所占比例为 45.45%。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 104 人，其中本科生辅导员 79 人，按本科生数 13693 计算，学生与本科生辅导员的比例为 173:1。学生辅导员中，具有中级职称的 6 人，所占比例为 5.77%。学生辅导员中，具有研究生学历的 22 人，所占比例为 21.15%，具有大学本科学历的 82 人，所占比例为 78.85%。学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3463.33:1。

（四）质量监控

教育质量是高等教育的核心，培养高素质创新人才是高等学校永恒的主旋律。学校推进全方位本科教学质量保障和监控体系建设，形成了贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程的内部质量保障系统，着力保障人才培养质量，取得较好实效。以“基础建设”为重点，建立健全教学质量保障体系；以“过程监控”为抓手，建立健全教学质量约束机制；以“信息数据”为支撑，建立健全教学质量反馈机制；以“先进典型”为引领，建立健全教学质量奖惩机制。

学校以培养高素质应用型人才为目标，构建了由决策指挥系统、教学运行管理系统、教学质量标准系统、教学监控评价系统、信息反馈与整改系统构成的“五

维一体”教学质量保障体系，采用多种形式相结合的监测方法和手段，多主体参与全过程质量评价，形成了较为完善的质量保障体制与机制。

学校依据教学质量保障体系积极开展教学质量监控与评价工作，逐步形成了学校、教学单位、教研室三级管理层次；培养了教学督导、专任教师、学生信息员三支监控队伍；开展了期初、期中、期末和日常四个阶段教学检查；夯实了校长接待日、课堂教学质量“月月谈”工作会、教学工作例会、师生座谈会四个信息反馈平台。并通过狠抓“回头看”工作，督促问题整改，教学质量保障运行的闭环逐步形成，教学质量得以持续改善。

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 1 人，所占比例为 33.33%。学校专兼职督导员 62 人。本学年内督导共听课 2884 学时，校领导听课 90 学时，中层领导干部听课 654 学时，本科生参与评教 162342 人次。

学校整体教学质量监控工作由校长总指挥，分管教学的副校长协助，教学研究与评估中心具体落实运行机制。学校教学质量监控体系结构图见图 8 所示。



图8 本科教学质量监控体系结构图

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度情况

学校坚持每年面向学生开展满意度调查,学生对任课教师的教学工作总体满意。2022-2023 学年全校所有本、专科班级学生参与评教,学生学习满意度为 91.37%。

（二）毕业情况

2023 年共有本科毕业生 4337 人,实际毕业人数 4294 人,毕业率为 99.01%,达到学位授予条件学生 4294 人,学位授予率为 99.35%。

应届本科毕业生各专业毕业与学位授予情况如表 13、表 14 所示。

表 13 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	103	102	99.03
020401	国际经济与贸易	104	104	100.00
050101	汉语言文学	364	364	100.00
050201	英语	214	214	100.00
050301	新闻学	109	108	99.08
050303	广告学	40	40	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	418	415	99.28
080601	电气工程及其自动化	492	489	99.39
080803T	机器人工程	37	36	97.30
080902	软件工程	250	244	97.60
080903	网络工程	142	142	100.00
080905	物联网工程	151	147	97.35
120202	市场营销	298	297	99.66
120204	财务管理	662	657	99.24
130206	舞蹈编导	21	21	100.00
130308	录音艺术	73	71	97.26
130311T	影视摄影与制作	109	107	98.17
130401	美术学	150	149	99.33
130404	摄影	115	115	100.00
130502	视觉传达设计	219	214	97.72
130503	环境设计	148	145	97.97
130504	产品设计	31	26	83.87
130508	数字媒体艺术	87	87	100.00
全校整体	/	4337	4294	99.01

表 14 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	102	101	99.02
020401	国际经济与贸易	104	101	97.12
050101	汉语言文学	364	363	99.73
050201	英语	214	214	100.00
050301	新闻学	108	108	100.00
050303	广告学	40	40	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	415	415	100.00
080601	电气工程及其自动化	489	488	99.80
080803T	机器人工程	36	36	100.00
080902	软件工程	244	241	98.77
080903	网络工程	142	139	97.89
080905	物联网工程	147	147	100.00
120202	市场营销	297	296	99.66
120204	财务管理	657	651	99.09
130206	舞蹈编导	21	20	95.24
130308	录音艺术	71	71	100.00
130311T	影视摄影与制作	107	107	100.00
130401	美术学	149	147	98.66
130404	摄影	115	115	100.00
130502	视觉传达设计	214	212	99.07
130503	环境设计	145	143	98.62
130504	产品设计	26	24	92.31
130508	数字媒体艺术	87	87	100.00
全校整体	/	4294	4266	99.35

（三）就业情况

1. 本科生就业情况良好

为实现我校毕业生“高质量就业”工作目标，我校已建立起了校长为全校就业工作的“一把手”责任制，招生就业处负责具体工作的落实与过程监督考核，各二级学院院长为本学院就业工作的第一责任人，分管学生工作的副院长为本学院就业工作的直接责任人，各部门、各单位之间责任明确、分工到人。现已建立起科学的就业工作管理机制，就业全过程坚持成果导向、目标导向，制定了《毕业生就业工作管理办法》与《毕业生就业工作考核管理办法》，为明确责任，加强管理提供了制度保障，确保我校毕业生就业稳定。截至2023年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达78.88%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占87.57%。升学185人，占4.31%，其中出国（境）留学6人，占0.18%。

2023届毕业生去向落实率表见表15所示。

表 15 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	102	87	85.29
020401	国际经济与贸易	104	88	84.62
050101	汉语言文学	364	302	82.97
050201	英语	214	182	85.05
050301	新闻学	108	74	68.52
050303	广告学	40	29	72.50
080202	机械设计制造及其自动化	415	313	75.42
080601	电气工程及其自动化	489	355	72.60
080803T	机器人工程	36	14	38.89
080902	软件工程	244	203	83.20
080903	网络工程	142	116	81.69
080905	物联网工程	147	122	82.99
120202	市场营销	297	238	80.13
120204	财务管理	657	512	77.93
130206	舞蹈编导	21	19	90.48
130308	录音艺术	71	57	80.28
130311T	影视摄影与制作	107	72	67.29
130401	美术学	149	123	82.55
130404	摄影	115	96	83.48
130502	视觉传达设计	214	172	80.37
130503	环境设计	145	121	83.45
130504	产品设计	26	23	88.46
130508	数字媒体艺术	87	69	79.31
全校整体	/	4294	3387	78.88

2. 用人单位对毕业生的评价较高

为全面了解毕业生的就业质量状况及我校就业工作服务情况,招生就业处就业指导中心设计并发放了《烟台科技学院 2023 年度用人单位满意度调查问卷》,问卷主要包括用人单位基本情况、用人单位基本需求、用人单位对毕业生满意度以及用人单位对我校就业工作的满意度等四个方面,以此了解用人单位对我校教育教学的反馈,促进我校人才培养方案的不断完善,更好的为我校毕业生做好就业指导与服务工作,促进毕业生充分就业和高质量就业。本次问卷调查共发放问卷 500 份,实际回收有效问卷 403份。经统计,用人单位对我校就业工作以及2023 届毕业生的满意度为 96.32%。

（四）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 8 名，占全日制在校本科生数比例为 0.06%。辅修的学生 418 名，占全日制在校本科生数比例为 3.05%。

七、特色发展

（一）“四位一体”品德培养体系彰显成效

学校坚持立德树人根本任务，着力构建以爱国主义为主线的“四位一体”品德培养体系。即，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以弘扬戚继光爱国主义精神为特色，以思政课程与课程思政为阵地，以贯穿人才培养全过程的“四爱”（爱国、爱校、爱家、爱自己）教育为路径，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚持学思践悟，用思想引领学生

学校依托马克思主义学院和习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心，一方面，加大对中国特色社会主义道路、理论体系及党的二十大精神的研究阐释和宣教力度；另一方面，将党的二十大精神全面融入“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”必修课，校领导班子带头作宣讲、上党课和思政课。在做到学深悟透的同时，坚持用马克思主义中国化新成果指导学校发展，提出“11253”的总体发展思路。第一个“1”，即以党的建设为引领，树牢“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的鲜明导向；第二个“1”，即以立德树人为根本，把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准；“2”，即打造思政育人和产教融合育人两大特色，培养学生“做人”的品质和“做事”的本领；“5”，即实施思政工作质量提升工程、专业建设质量提升工程、教师教学能力提升工程、学生综合能力提升工程、学校文化品牌提升工程“五大工程”，全方位提升学校综合实力；“3”，即实现务实发展、创新发展、特色发展“三大发展”，努力建设有实力、有活力、有魅力、特色鲜明的应用型本科高校。学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想，使学校对“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”有了更深刻的认识和更有力的担当。

2. 以戚继光爱国主义精神为特色，坚持以史励人，用精神涵养学生

学校驻地烟台市蓬莱区是明代爱国将领戚继光的家乡。学校从历史中汲取更多精神营养，在彰显时代价值中弘扬戚继光爱国主义精神，并将其融入思政课教学。如“思想道德修养与法律基础”课强调爱国是戚继光精神的核心，“中国近代史纲要”课联系戚继光平定倭患的壮举，“军事理论”课介绍戚继光军事思想……引导学生把戚继光的爱国主义精神放到中华民族的大格局中去看，放到提升文化自信和民族自信的语境中去看。同时，学校加强戚继光爱国主义精神研究。承办了“山东社科论坛·戚继光抗倭与弘扬民族精神研讨会”，成立了戚继光历史文化研究中心，打造了戚继光纪念馆，大力弘扬戚继光爱国主义精神，并联合

驻地宣传、文旅等部门举办了戚继光文化节、戚继光文创设计大赛等活动。与山东省优秀爱国主义教育基地戚继光故里、蓬莱戚继光纪念馆等共建爱国主义教育实践基地，使青年学子不断涵养爱国之情、砥砺强国之志、力践报国之行。

3. 以课程思政与思政课程为阵地，坚持课程育人，用课程教育学生

充分发挥思政课主渠道主阵地作用，开展以互动化课堂、专题化教学、过程化考核、基地化实践为内容的“四化”教学改革，常态化组织开展集体备课、研讨交流、专题培训等，持续提升课程质量。学校还与全国爱国主义教育示范基地中国甲午战争博物院和海阳市地雷战党性教育中心等场所共建思政课实践教学基地，推进深度融合、协同育人。在课程思政建设上，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治、道德修养等，重点优化内容供给，定期编印《课程思政教学反思汇编》，持续提升教师课程思政能力水平。课程思政已覆盖100余门专业课，构建起以爱国主义教育为核心，结合国内外时事政治、地方历史文化、学校办学定位、学生发展实际的“一核四结合”课程思政体系。校内课程思政说课比赛等活动渐成品牌，建成60余门校级课程思政示范课、学科育人示范课，20余个项目（课题）被确定为山东省高校课程思政教学改革研究项目、山东省思想政治教育研究课题，10余名优秀教师在山东省课程思政教学比赛中获奖……课程思政的引领、示范与辐射作用逐年增强。

4. 以“四爱”教育为路径，坚持践行培育，用实践带动学生

学校秉承“有了爱就有了一切”的理念，坚持以爱为灵魂、爱为精髓，搭建拓展实践载体，营造弘扬爱国主义精神的良好校园文化。在“爱国”主题实践中，坚持与爱党、爱社会主义的高度统一，坚持听党话、跟党走，夯实“树立远大理想”的基础，抓牢“重在行动”的关键。在“爱校”主题实践中，坚持爱校教育与知校、荣校、兴校的高度统一。教育青年学生让爱校成为一种行为习惯，让荣校成为一种文化自觉，让兴校成为共同的使命担当，做到知史爱校、行动兴校、奋斗荣校，做荣耀烟科的模范，做宣传学校的示范，做爱校荣校的典范。在“爱家”主题实践中，坚持爱家与爱家乡爱驻地、传承优良家教家风的高度统一。加强乡愁文化教育，传承家教家风，激发爱国主义情感；推动非物质文化遗产、民间文化进校园等活动，让乡愁文化与校园文化互融发展；在实践中升华乡愁文化情感，把乡愁文化转化为青年学生集体情感和文化认同，涵养家国情怀。在“爱己”主题实践中，坚持珍惜生命、增强体魄、追求卓越的高度统一。教育引导青年学生了解生命的宝贵，同时做到既要“文明其精神”，又要“野蛮其体魄”，做到身心健康，努力形成爱岗敬业、吃苦耐劳，干一行、爱一行、专一行、成一行的烟科学子特质。学校荣获山东省首批“中华优秀传统文化传承示范校”、烟台市“文明单位”称号。

（二）“产教融合生态圈”持续推进

学校坚持应用型人才培养定位，立足产业、与行业企业深度合作，着力打造产教融合特色。根据烟台科技学院教育事业十四五规划安排，按照“统筹兼顾，重点突出”的原则，紧紧围绕产业链、创新链打造专业群，瞄准高端产业和产业高端，主动对接行业头部企业，深化产教科教融合，着力打造三大专业群，对接三大产业，建设三大产业学院。

1. 智慧海洋产业学院

依托新一代信息技术，组建**海洋+人工智能类专业集群**，对接**数字海洋产业**，打造**智慧海洋产业学院**。一是多方协同，完善育人工作机制。一方面充分调动政府、学校、企业等各方面力量全力发展海洋教育；另一方面建立沟通协调机制，每季度召开一次调度会，政令畅通，以此促进海洋教育工作全面开展。二是外引内培，打造专业师资队伍。一方面充分发挥烟台地区办学优势，实现高层次人才选聘，建立专家咨询团队；另一方面培养学校自己的专业人员，采用青年教师送出去、专家教授请进来、导师带徒等方式，为专业建设和课程建设做好各项准备工作。三是校企合作，强化基础资源建设。一方面加大投入，建设一批海洋类实验（训）室资源平台，在完成专业建设和课程建设的基础上，加大海洋科普知识的宣传工作；另一方面与合作企业、科研院所等一起建设能够融入企业生产实践、对接企业生产环节，提供真实工程实践环境的实习、实训基地。

2. 凤凰数字产业学院

依托学校传统优势，组建**乡村振兴+新闻传媒类专业集群**，对接**文化创意产业**，打造**凤凰数字产业学院**。一是学校围绕服务区域经济发展的需要，联合省内十六家地市报成立镇域发展研究中心，挂靠文化传媒学院，2022-2023学年，市场营销、摄影、影视、数媒、新闻、广告、环境艺术设计等专业学生团队将乡村振兴品牌推广工作融入实践教学中，为烟台市费东村及西河阳村为分别进行了村史文化馆、旅游街、乡村文化旅游节、宣传片的拍摄；二是学校在中国教育发展基金会的支持下，联合凤凰网威凤教育科技有限公司，联合打造凤凰数字产业学院，2023年正式挂牌，重点围绕采写、展演、拍摄、制作和推广5大能力板块，打通专业群，建设课程群，促进课程内容与技术发展相衔接、人才培养与产业需求相融合，以技术发展的逻辑体系来考核人才培养，力争为社会输送更加优质的人才。

3. 蓬莱葡萄酒产业学院

依托产区优势，组建**葡萄酒+文化旅游类专业集群**，对接**葡萄酒文化旅游产业**，打造**蓬莱葡萄酒产业学院**。一是学校地处世界七大葡萄酒海岸烟台市蓬莱区，学校立足葡萄酒产业中后端，探索改革葡萄酒产业人才培养模式，以服务区域经

济发展。通过聚合“政-政府政策职能与效力、校-高校师生智力资源与供给、企-产业企业资源与需求、协-行业协会资源与考评竞赛”四方资源，构建了跨学科、跨专业、跨院系葡萄酒产业复合型人才精准培养新模式；二是学校着力打造“一园一馆一盟三基地”，旨在打造服务地方产业融合发展直通车。“一园一馆一盟三基地”平台实现政、企、校多方良性互动、优势互补，作为创新发展平台，促进烟台市供给侧改革和产业融合升级，着力打造蓬莱产区葡萄酒文化宣传和葡萄酒职业技能培训平台，作为对外宣传我市葡萄酒文化旅游特色的城市名片。2023年学校与烟台市外事办公室合作，共同商定成立“国际葡萄酒文化研究中心”，深入开展研究和交流活动，加强与国际葡萄酒产业的合作与交流，为烟台市葡萄酒产业的发展提供智力支持和技术指导。

八、存在问题及改进计划

在 2022-2023 学年，学校已在省内应用型高校的建设道路上初具成效，人才培养工作取得了许多显著成绩，社会声誉和影响力逐年提高。但在发展过程中，学校的教育教学工作仍有一些不足，距离应用学科优势突出、职业教育特色鲜明、国内知名的高水平应用型高校的目标仍有一定差距。在今后的发展中，学校将积极面对问题，认真分析问题，抓重点、补短板、强弱项，精准施策，保障落实，稳步推进学校教育教学工作迈向新台阶。

（一）探索创新，协同育人，多元化应用型人才培养模式

问题表现：结合产业发展的需求，学校人才培养模式需要进一步创新，强化应用型人才培养，教学管理模式需要进一步改革完善；加强课堂教学改革，对学生学业考核评价方式有待多元化、个性化。

改进计划：针对以上问题，学校将聚焦构建“11253”工作体系，探索创新多元化应用型人才培养模式。一是进一步明确培养定位，紧密结合经济社会发展需要和生源特点，定期调研分析，不断调整人才培养的规格，明确学生所必须掌握的理论知识，必须具备的实践技能和动手操作能力以及必须具备综合素养；二是强化系统联动，完善三全育人机制，打通思政教育课上课下的壁垒，课堂之上侧重教学育人，课堂之外需侧重实践育人，有效整合课堂内外资源，实现大学思想政治素养以及个人能力的综合发展；三是推进课堂教学改革，完善实践教学体系，鼓励和支持教师积极开展教学模式与方法的改革与创新，深入推进问题导向、任务驱动、项目教学、案例教学、混合式教学、工作坊教学等教学方式方法的运用，努力实现“以教为中心”向“以学为中心”转变，不断提高课堂教学质量和效果；四是优化应用型人才培养过程，逐步深化产教融合，坚持需求导向、突出能力本位、强化职业适应，以产教融合、校企合作为主要路径，积极推进“产教融合、协同育人”模式改革、创新创业教育改革、实践育人模式改革、社会责任教育改革等教育教学改革，不断加强专业内涵建设，持续提升专业应用性品质。五是持续推进学业评价改革，实现全过程教学评价，制定切实可行的课堂教学改革实施方案，将全过程学业评价、高效课堂构建、激励支持政策等设置为方案的重要内容。

（二）强化培训，优化结构，稳步提升师资队伍整体水平

问题表现：学校对教师队伍建设仍存在一定不足，主要表现为教师学习培训不够系统，培训的针对性不强，培训效果一般，二级学院在青年教师培养培训方面的发力不足等。另外，由于受办学性质和地理位置的制约，学校对优秀人才的吸引力仍然不足，高水平师资引进难，稳定更难，导致师资队伍数量有待进一步充实、师资结构有待进一步优化。

改进计划：针对以上问题，学校将进一步加大经费投入和师资培训力度，优化师资结构。**一是**学校将尽快完善教师培养培训的顶层设计，建立教师培养与发展的长效机制；**二是**针对不同教师群体特点及发展需求，实行分类别、分主题培训；**四是**进一步发挥各教学单位的培养主体作用，加强针对学科专业、业务导向的培训设计和实施。**五是**引培并举、专兼结合，全力打造一支进得来、留得住、能干事的高水平人才队伍；**六是**建立以高水平科研反哺教学机制，引导基层教学组织及时将科研优势转化为教学优势，持续优化教学内容。多措并举的实施教师教育教学能力提升工程，助力学校人才培养质量提升。

（三）高标定位，健全制度，夯实教学质量保障体系基础

问题表现：随着学校的快速发展，呈现出部分制度落后、反馈信息不及时、督导效果不明显、质量改进不到位、PDCA 闭环管理需加强等问题。

改进计划：针对以上问题，学校将以迎接本科教学合格评估评估为契机，聚焦本科教学质量标准体系、组织机构、人员队伍、监测与反馈机制等关键要素，全面优化教学质量保障体系。**一是**强化质量监测管理人员、校院两级督导、学生信息员等质量保障体系队伍建设；**二是**进一步优化问题反馈机制，切实落实教学督导例会、专项检查回头看；**三是**继续规范常规教学管理行为，根据质量监控反馈情况，重在过程管理和方法改进，以预防为主，注重持续跟踪，积极探索质量改进新方式，丰富质量改进新方法；**四是**完善各类考核机制，以评促建、以评促改。建立完善的质量保障和改进机制，闭环到位，确保教学质量稳步提升。

结 语

在未来，学校将紧紧围绕“立德树人”根本任务，坚持社会主义办学方向、坚持走内涵式发展道路、坚持教学中心地位、坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、从严治校”，强化“地方性、应用型”的办学定位，着力构建“11253”工作体系：即以党的建设为引领，以立德树人为根本，打造“两大特色”（思想政治育人特色、产教融合育人特色），实施“五大工程”（思政工作质量提升工程、专业建设质量提升工程、教师教学能力提升工程、学生综合能力提升工程、学校文化品牌提升工程），实现“三大发展”（务实发展、创新发展、特色发展），努力把学校建设成为有实力、有活力、有魅力、特色鲜明的应用型本科高校。

我们相信，在全校师生上下一心，同向同行的共同努力下，转变观念、深化改革、抓住机遇，就一定会实现烟科目标，让烟科成为服务地方经济发展的一张靓丽的名片。

附件：本科教学质量报告支撑数据

2022-2023 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	13683	
1-2	折合在校生人数	20780	
1-3	全日制在校生人数	20780	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	65.90%	
2-1	专任教师数量	972	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3
2-2	外聘教师数量	86	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	30.66%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	4.84%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	70.68%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	32	专业设置及调整情况见附表 4
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	32	
3-3	当年新增专业名单（国标专业）	11	
3-4	当年停招专业名单（国标专业）	0	
4	生师比	20.48	分专业生师比见附表 2
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.39	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	916.27	
7	生均纸质图书数（册）	50.24	
8-1	电子图书（册）	300000	
8-2	电子期刊（册）	188500	
9-1	生均教学行政用房（ m^2 ）	9.50	
9-2	生均实验室面积（ m^2 ）	0.76	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1483.04	
11	本科专项教学经费（万元）	1085.36	
12	生均本科实验经费（元）	109.44	

13	生均本科实习经费（元）	121.62	
14	全校开设课程总门数	928	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	41.41%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	21.08%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 6
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	93.83%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 3
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	6.95%	
19	实践教学和实习实训基地	175	分专业实践教学和实习实训基地见附表 5
20	应届本科生毕业率	99.01%	分专业应届本科生毕业率见附表 7
21	应届本科生学位授予率	99.35%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	78.88%	分专业应届本科生初次就业率见附表 9
23	体质测试达标率	85.58%	分专业体质测试达标率见附表 10
24	用人单位对毕业生满意度	96.32%	

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2023 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。
2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。
3. 用人单位对毕业生满意度调查方法：问卷调查
4. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		972	/	86	/
职称	正高级	74	7.61	18	20.93
	其中教授	47	4.84	17	19.77
	副高级	224	23.05	18	20.93
	其中副教授	176	18.11	18	20.93
	中级	256	26.34	34	39.53
	其中讲师	209	21.50	25	29.07
	初级	416	42.80	16	18.60
	其中助教	414	42.59	7	8.14
	未评级	2	0.21	0	0.00
最高学位	博士	47	4.84	18	20.93
	硕士	687	70.68	42	48.84
	学士	208	21.40	23	26.74
	无学位	30	3.09	3	3.49
年龄	35 岁及以下	624	64.20	15	17.44
	36-45 岁	183	18.83	36	41.86
	46-55 岁	80	8.23	9	10.47
	56 岁及以上	85	8.74	26	30.23

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	20	19.15	15	8	0
020302	金融工程	3	13.00	3	1	1
020401	国际经济与贸易	15	17.00	12	9	0
050101	汉语言文学	41	25.93	38	25	1
050201	英语	31	18.65	26	16	3
050262	商务英语	6	16.17	5	3	0
050301	新闻学	39	12.95	34	13	4
050303	广告学	18	15.11	12	13	6
080202	机械设计制造及其自动化	61	19.97	48	27	9
080213T	智能制造工程	10	2.20	7	3	1
080601	电气工程及其自动化	53	21.96	48	21	7
080717T	人工智能	5	19.00	5	1	0
080803T	机器人工程	10	19.30	8	3	1
080901	计算机科学与技术	14	6.07	8	7	2
080902	软件工程	53	18.57	45	14	6
080903	网络工程	17	15.76	12	8	2
080905	物联网工程	21	16.43	18	14	0
080910T	数据科学与大数据技术	15	10.53	10	8	0
120202	市场营销	48	15.50	39	25	17
120203K	会计学	11	14.45	11	0	0
120204	财务管理	59	14.92	43	39	0
120801	电子商务	17	14.12	16	5	5
120902	酒店管理	11	4.36	9	7	3
130206	舞蹈编导	17	18.59	14	11	7
130308	录音艺术	12	18.17	7	12	1
130311T	影视摄影与制作	11	6.64	5	7	5
130401	美术学	27	21.89	22	16	1
130404	摄影	23	17.30	16	19	2
130502	视觉传达设计	45	21.64	31	22	9
130503	环境设计	43	20.07	36	20	19
130504	产品设计	6	22.00	2	4	0
130508	数字媒体艺术	16	20.81	14	6	4

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	20	0	--	5	15	4	14	2
020302	金融工程	3	0	--	1	2	0	2	1
020401	国际经济与贸易	15	0	--	9	5	5	10	0
050101	汉语言文学	41	5	80.00	13	23	10	26	5
050201	英语	31	0	--	7	24	2	29	0
050262	商务英语	6	0	--	1	5	0	6	0
050301	新闻学	39	4	100.00	4	30	1	33	5
050303	广告学	18	1	100.00	3	14	0	15	3
080202	机械设计制造及其自动化	61	1	100.00	6	37	1	25	35
080213T	智能制造工程	10	0	--	1	6	0	2	8
080601	电气工程及其自动化	53	1	100.00	10	28	2	23	28
080717T	人工智能	5	0	--	1	4	0	5	0
080803T	机器人工程	10	1	100.00	2	6	1	5	4
080901	计算机科学与技术	14	0	--	4	9	0	11	3
080902	软件工程	53	3	100.00	12	37	1	34	18
080903	网络工程	17	1	100.00	5	11	1	9	7
080905	物联网工程	21	3	33.00	4	12	1	12	8
080910T	数据科学与大数据技术	15	0	--	4	11	0	10	5
120202	市场营销	48	2	100.00	12	34	1	43	4
120203K	会计学	11	0	--	0	11	0	11	0
120204	财务管理	59	10	100.00	19	29	10	44	5
120801	电子商务	17	0	--	3	14	1	14	2
120902	酒店管理	11	0	--	3	8	0	10	1

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
130206	舞蹈编导	17	1	100.00	1	10	0	10	7
130308	录音艺术	12	1	100.00	5	4	0	7	5
130311T	影视摄影与制作	11	1	100.00	4	6	1	6	4
130401	美术学	27	1	100.00	3	23	0	25	2
130404	摄影	23	0	--	3	15	1	15	7
130502	视觉传达设计	45	0	--	8	31	0	41	4
130503	环境设计	43	2	100.00	4	26	1	27	15
130504	产品设计	6	1	100.00	1	3	0	5	1
130508	数字媒体艺术	16	0	--	2	13	0	12	4

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
32.0	32.0	机器人工程,智能制造工程,数据科学与大数据技术,人工智能,计算机科学与技术,会计学,金融工程,电子商务,酒店管理,影视摄影与制作,商务英语	

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	15.0	20.0	6.0	22.58	3	4	1060
020302	金融工程	15.0	21.0	6.0	21.82	0	2	660
020401	国际经济 与贸易	15.0	24.0	6.0	24.38	2	6	810
050101	汉语言文 学	15.0	23.0	6.0	24.52	0	7	718
050201	英语	15.0	26.0	6.0	24.7	0	8	701
050262	商务英语	15.0	35.0	6.0	30.12	0	3	648
050301	新闻学	15.0	43.0	6.0	36.48	9	6	880
050303	广告学	15.0	43.0	6.0	36.25	6	6	865
080202	机械设计 制造及其 自动化	15.0	39.5	6.0	31.5	9	23	1185
080213T	智能制造 工程	15.0	44.0	6.0	34.1	0	23	1146
080601	电气工程 及其自动 化	15.0	37.5	6.0	30.7	18	22	1278
080717T	人工智能	15.0	40.0	6.0	31.98	2	3	667
080803T	机器人工 程	15.0	42.5	6.0	33.63	8	25	1444
080901	计算机科 学与技术	15.0	40.0	6.0	31.98	0	11	802
080902	软件工程	15.0	44.0	6.0	33.52	4	5	1063
080903	网络工程	15.0	44.0	6.0	34.1	2	4	1066
080905	物联网工 程	15.0	46.5	6.0	35.55	5	2	658
080910T	数据科学 与大数据 技术	15.0	40.0	6.0	31.79	4	4	733
120202	市场营销	15.0	32.0	6.0	29.19	0	12	1089
120203K	会计学	15.0	28.0	6.0	27.56	0	2	675
120204	财务管理	15.0	25.0	6.0	25.16	5	5	810
120801	电子商务	15.0	32.0	6.0	29.19	0	10	864
120902	酒店管理	15.0	36.0	6.0	32.48	0	6	1638
130206	舞蹈编导	17.0	64.0	6.0	49.39	0	8	955
130308	录音艺术	15.0	63.0	6.0	50.0	1	7	935

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
130311T	影视摄影 与制作	14.0	59.0	0.0	46.35	3	3	680
130401	美术学	15.0	55.0	6.0	43.21	2	2	660
130404	摄影	15.0	50.0	6.0	40.37	9	3	700
130502	视觉传达 设计	15.0	57.0	6.0	45.28	1	22	1119
130503	环境设计	15.0	58.0	6.0	45.91	1	5	771
130504	产品设计	15.0	62.0	6.0	48.12	0	2	644
130508	数字媒体 艺术	15.0	51.0	6.0	41.25	9	6	835
全校校均	/	15.03	41.41	5.81	34.43	7.44	4	278

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130508	数字媒 体艺术	2998.00	82.92	17.08	46.96	31.02	160.00	80.00	20.00
130504	产品设 计	2998.00	79.72	20.28	41.09	36.89	160.00	76.25	23.75
130503	环境设 计	2982.00	81.22	18.78	43.46	34.41	159.00	77.99	22.01
130502	视觉传 达设计	2982.00	80.68	19.32	43.46	34.41	159.00	77.36	22.64
130404	摄影	3026.00	84.14	15.86	47.59	30.60	161.00	81.37	18.63
130401	美术学	3042.00	81.59	18.41	45.23	33.07	162.00	78.40	21.60
130311T	影视摄 影与制 作	2874.00	71.05	28.95	48.57	40.71	157.50	51.75	32.38
130308	录音艺 术	2934.00	80.91	19.09	39.26	38.24	156.00	77.56	22.44
130206	舞蹈编 导	3038.00	81.57	18.43	40.55	34.83	164.00	78.66	21.34
120902	酒店管 理	2962.00	79.47	20.53	54.02	23.70	157.00	75.80	24.20
120801	电子商 务	3032.00	79.95	20.05	56.99	21.24	161.00	76.40	23.60
120204	财务管 理	2988.00	80.19	19.81	61.18	16.73	159.00	76.73	23.27
120203K	会计学	2946.00	78.82	21.18	58.38	19.21	156.00	75.00	25.00
120202	市场营 销	3010.00	77.67	22.33	57.01	21.06	161.00	73.29	26.09
080910T	数据科 学与大 数据技 术	3206.00	84.03	15.97	55.90	23.52	173.00	81.50	18.50
080905	物联网 工程	3230.00	85.14	14.86	52.26	27.31	173.00	82.66	17.34
080903	网络工 程	3206.00	82.53	17.47	53.90	25.51	173.00	79.77	20.23
080902	软件工 程	3196.00	82.48	17.52	53.57	25.78	176.00	77.84	19.89

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080901	计算机 科学与 技术	3190.00	82.95	17.05	55.67	23.64	172.00	80.23	19.77
080803T	机器人 工程	3216.00	84.08	15.92	53.54	25.93	171.00	81.29	18.71
080717T	人工智 能	3190.00	84.45	15.55	55.67	23.64	172.00	81.98	18.02
080601	电气工 程及其 自动化	3204.00	81.52	18.48	56.18	23.22	171.00	78.36	21.64
080213T	智能制 造工程	3266.00	81.38	18.62	52.73	26.94	173.00	78.03	21.97
080202	机械设 计制造 及其自 动化	3266.00	82.36	17.64	54.56	25.23	173.00	79.19	20.81
050303	广告学	3004.00	82.42	17.58	51.66	26.36	160.00	79.38	20.63
050301	新闻学	3000.00	82.40	17.60	50.67	27.33	159.00	79.25	20.75
050262	商务英 语	3130.00	87.22	12.78	56.23	22.68	166.00	84.94	15.06
050201	英语	3130.00	83.13	16.87	60.83	18.08	166.00	80.12	19.88
050101	汉语言 文学	2936.00	83.11	16.89	61.04	16.49	155.00	80.00	20.00
020401	国际经 济与贸 易	3004.00	84.02	15.98	61.19	16.84	160.00	81.25	18.75
020302	金融工 程	3072.00	83.85	16.15	64.06	14.45	165.00	81.21	18.79
020101	经济学	2912.00	84.07	15.93	62.98	14.35	155.00	81.29	18.71
全校校 均	/	3067.81	81.96	18.04	53.06	25.69	163.92	78.34	21.08

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	103	102	99.03
020401	国际经济与贸易	104	104	100.00
050101	汉语言文学	364	364	100.00
050201	英语	214	214	100.00
050301	新闻学	109	108	99.08
050303	广告学	40	40	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	418	415	99.28
080601	电气工程及其自动化	492	489	99.39
080803T	机器人工程	37	36	97.30
080902	软件工程	250	244	97.60
080903	网络工程	142	142	100.00
080905	物联网工程	151	147	97.35
120202	市场营销	298	297	99.66
120204	财务管理	662	657	99.24
130206	舞蹈编导	21	21	100.00
130308	录音艺术	73	71	97.26
130311T	影视摄影与制作	109	107	98.17
130401	美术学	150	149	99.33
130404	摄影	115	115	100.00
130502	视觉传达设计	219	214	97.72
130503	环境设计	148	145	97.97
130504	产品设计	31	26	83.87
130508	数字媒体艺术	87	87	100.00
全校整体	/	4337	4294	99.01

附表8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	102	101	99.02
020401	国际经济与贸易	104	101	97.12
050101	汉语言文学	364	363	99.73
050201	英语	214	214	100.00
050301	新闻学	108	108	100.00
050303	广告学	40	40	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	415	415	100.00
080601	电气工程及其自动化	489	488	99.80
080803T	机器人工程	36	36	100.00
080902	软件工程	244	241	98.77
080903	网络工程	142	139	97.89
080905	物联网工程	147	147	100.00
120202	市场营销	297	296	99.66
120204	财务管理	657	651	99.09
130206	舞蹈编导	21	20	95.24
130308	录音艺术	71	71	100.00
130311T	影视摄影与制作	107	107	100.00
130401	美术学	149	147	98.66
130404	摄影	115	115	100.00
130502	视觉传达设计	214	212	99.07
130503	环境设计	145	143	98.62
130504	产品设计	26	24	92.31
130508	数字媒体艺术	87	87	100.00
全校整体	/	4294	4266	99.35

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	102	87	85.29
020401	国际经济与贸易	104	88	84.62
050101	汉语言文学	364	302	82.97
050201	英语	214	182	85.05
050301	新闻学	108	74	68.52
050303	广告学	40	29	72.50
080202	机械设计制造及其自动化	415	313	75.42
080601	电气工程及其自动化	489	355	72.60
080803T	机器人工程	36	14	38.89
080902	软件工程	244	203	83.20
080903	网络工程	142	116	81.69
080905	物联网工程	147	122	82.99
120202	市场营销	297	238	80.13
120204	财务管理	657	512	77.93
130206	舞蹈编导	21	19	90.48
130308	录音艺术	71	57	80.28
130311T	影视摄影与制作	107	72	67.29
130401	美术学	149	123	82.55
130404	摄影	115	96	83.48
130502	视觉传达设计	214	172	80.37
130503	环境设计	145	121	83.45
130504	产品设计	26	23	88.46
130508	数字媒体艺术	87	69	79.31
全校整体	/	4294	3387	78.88

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	390	331	84.87
020401	国际经济与贸易	258	211	81.78
050101	汉语言文学	1208	1025	84.85
050201	英语	586	493	84.13
050301	新闻学	416	353	84.86
050303	广告学	202	167	82.67
080202	机械设计制造及其自动化	1034	815	78.82
080601	电气工程及其自动化	1123	1031	91.81
080717T	人工智能	45	39	86.67
080803T	机器人工程	135	106	78.52
080902	软件工程	950	802	84.42
080903	网络工程	275	254	92.36
080905	物联网工程	391	363	92.84
080910T	数据科学与大数据技术	109	96	88.07
120202	市场营销	741	596	80.43
120204	财务管理	1270	1114	87.72
120801	电子商务	143	135	94.41
130206	舞蹈编导	212	201	94.81
130308	录音艺术	224	174	77.68
130311T	影视摄影与制作	147	116	78.91
130401	美术学	551	501	90.93
130404	摄影	395	344	87.09
130502	视觉传达设计	887	760	85.68
130503	环境设计	725	608	83.86
130504	产品设计	61	55	90.16
130508	数字媒体艺术	241	195	80.91
全校整体	/	12719	10885	85.58